

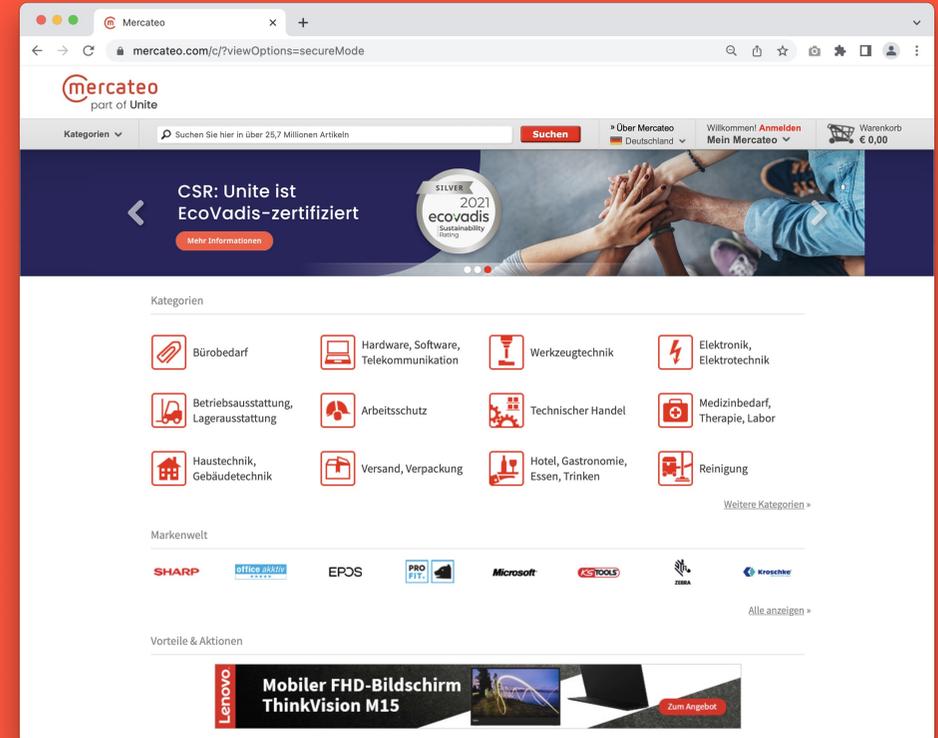
# Mediadaten

für das  
Mercateo Procurement Portal

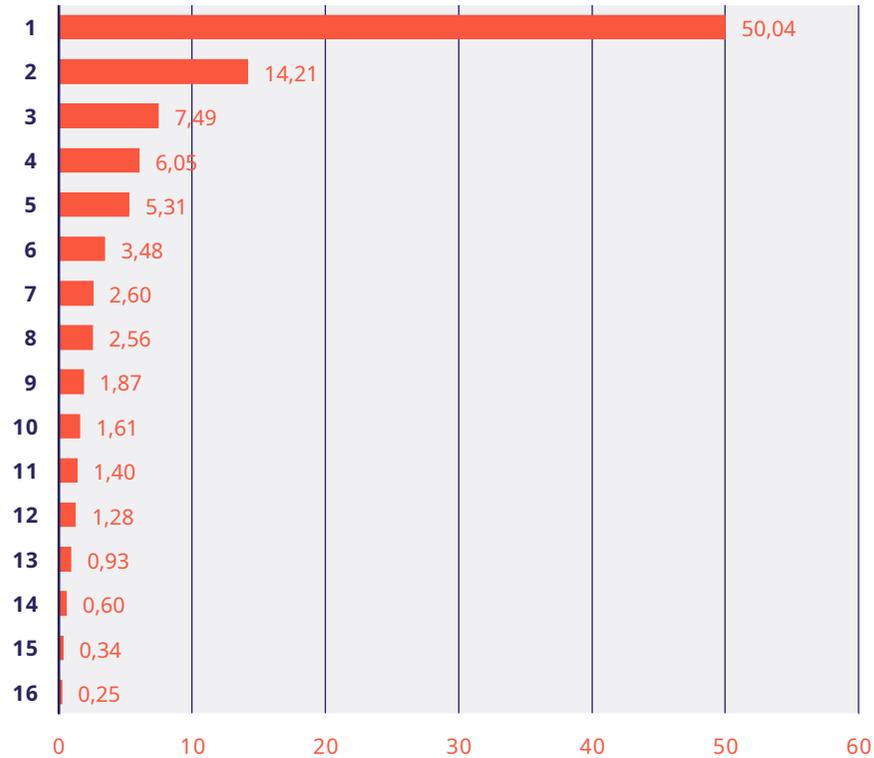


# So werben Sie auf Mercateo part of Unite

- Erreichen Sie Geschäftskunden mitten in der Kaufentscheidung
- Führen Sie Ihre Zielgruppe direkt in Ihre Markenwelt
- Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in den passenden Produktkategorien ohne große Streuverluste
- 14 europäische Länder
- 15.500 Besucher/Tag
- über eine Millionen registrierter Geschäftskunden
- 100.000 aktive Geschäftskunden
- 3.000 Neukunden/Monat
- 8.000 Bestellungen/Tag



# Unsere Kundenstruktur nach Branchen

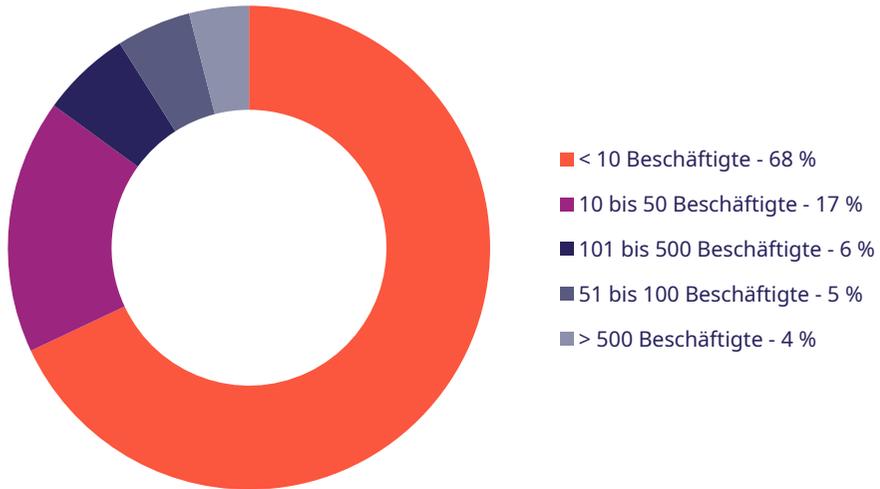


<b>1</b>	Dienstleistungen, Selbstständige und Freiberufler	50,04%
<b>2</b>	Herstellung von Waren und verarbeitendes Gewerbe	14,21%
<b>3</b>	Handel	7,49%
<b>4</b>	Information, Kommunikation & Medien	6,05%
<b>5</b>	Sonstiges	5,31%
<b>6</b>	Gesundheits- und Sozialwesen (Kliniken, Ärzte, Pflege)	3,48%
<b>7</b>	Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung	2,60%
<b>8</b>	Bildung und Erziehung (Schulen, Universitäten, Kindergärten)	2,56%

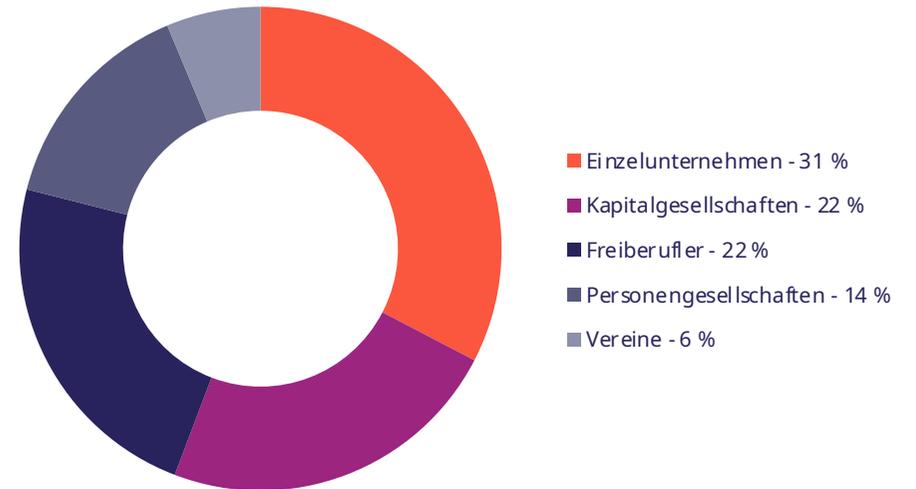
<b>9</b>	Hotellerie und Gastronomie	1,87%
<b>10</b>	Landwirtschaft und Baugewerbe	1,61%
<b>11</b>	Finanz- und Versicherungen und Immobilien	1,40%
<b>12</b>	Verkehr und Lagerei	1,28%
<b>13</b>	Verbände, Vereine und sonstige Organisationen	0,93%
<b>14</b>	Energie und Wasserversorgung, inkl. Abwasser und Abfallentsorgung	0,60%
<b>15</b>	Kunst, Unterhaltung und Erholung	0,34%
<b>16</b>	Forschung und Entwicklung	0,25%

# Unsere Kundenstruktur nach Rechtsform und Größe

## Kundenstruktur nach Betriebsgröße

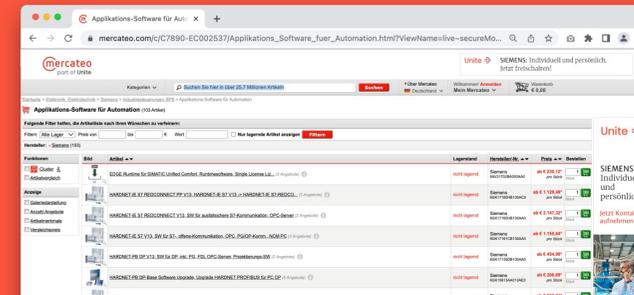
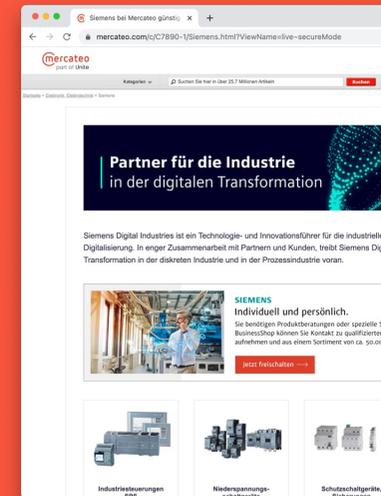
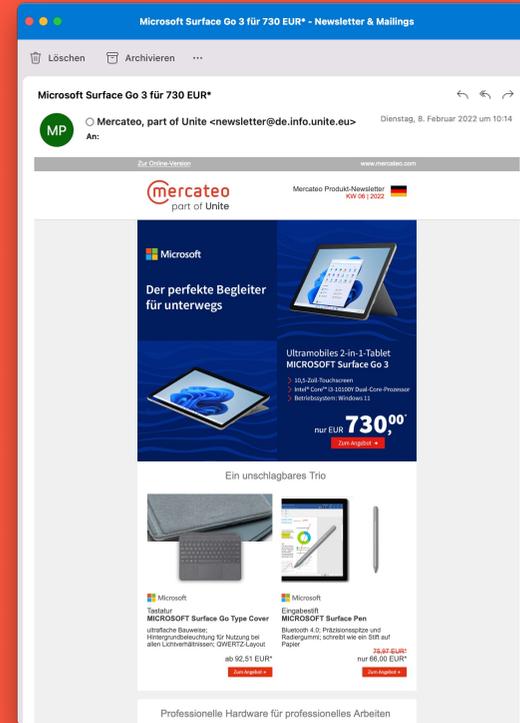


## Kundenstruktur nach Rechtsform



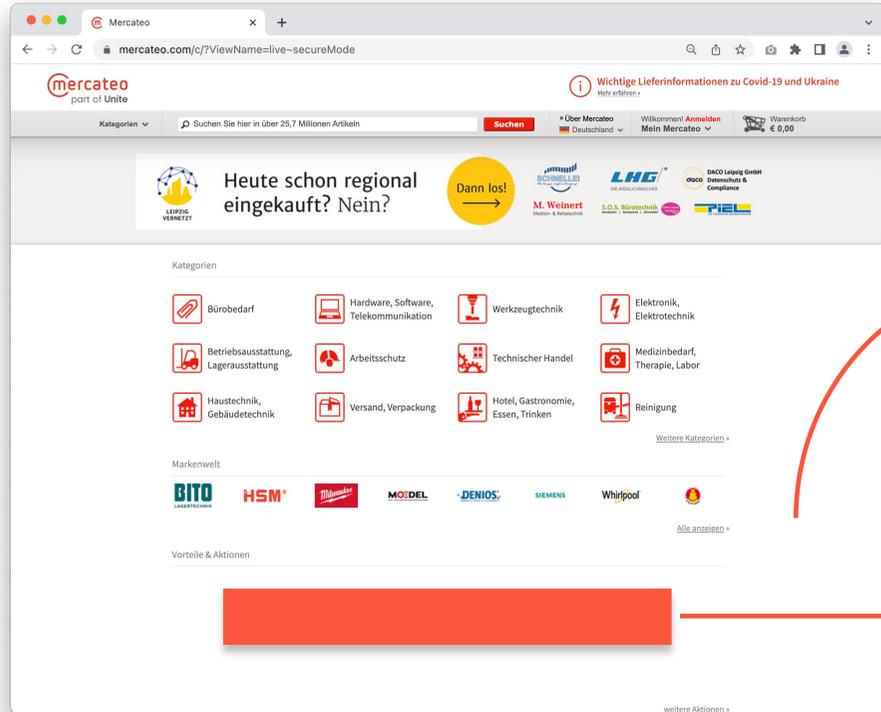
# Wählen Sie aus folgenden Werbeformaten

- **Ihr Banner in der Shopnavigation**  
Machen Sie mit vers. Bannern auf Ihre Marke oder Kampagne aufmerksam.
- **Ihre Platzierung im Newsletter**  
Erreichen Sie wöchentlich über 100.000 Einkäufer mit unserem Newsletter.
- **Top-Platzierung Ihres Produkts**  
Setzen Sie Ihre Herstellermarke perfekt in den Vordergrund und erzielen Sie eine höhere Reichweite.
- **Mit Expertwissen punkten**  
Werten Sie Ihre Marke mit redaktionellen Fachbeiträgen für Ihre Zielgruppe auf.
- **Individuelle Landingpage für Aktionen**  
Eine Landingpage bietet Ihnen alle Freiheiten in Wort, Bild und Video, um Ihre Marke zu präsentieren.
- **Markenwelt für Ihre Markenbotschaft**  
Mit der Markenwelt bieten wir Ihnen unsere Shop-in-Shop-Lösung für Ihre Marke und Produkte.

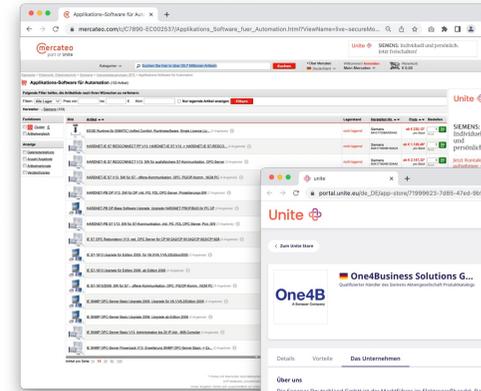


# Ihre Platzierung auf der Startseite

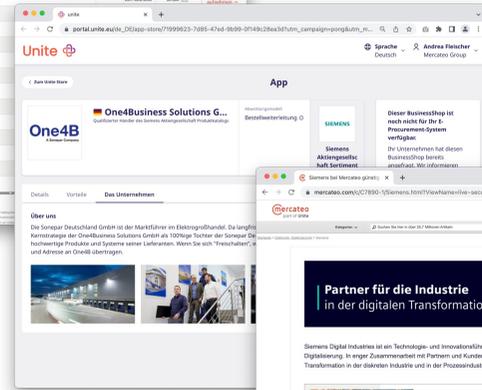
## Verschiedene Bannerformate



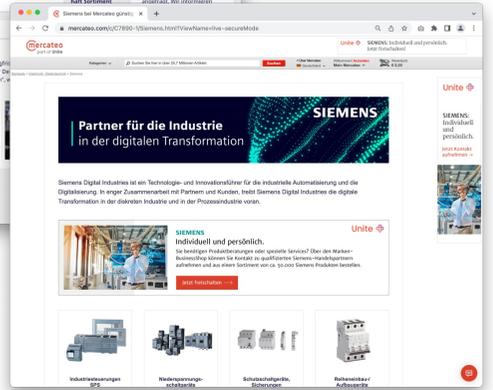
**Superbanner auf der Startseite**  
728 x 90 Pixel



**Produktseite**



**BusinessShop**

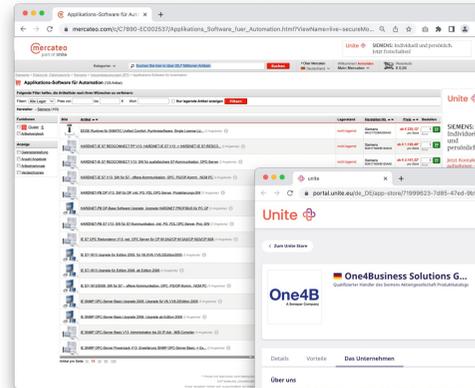
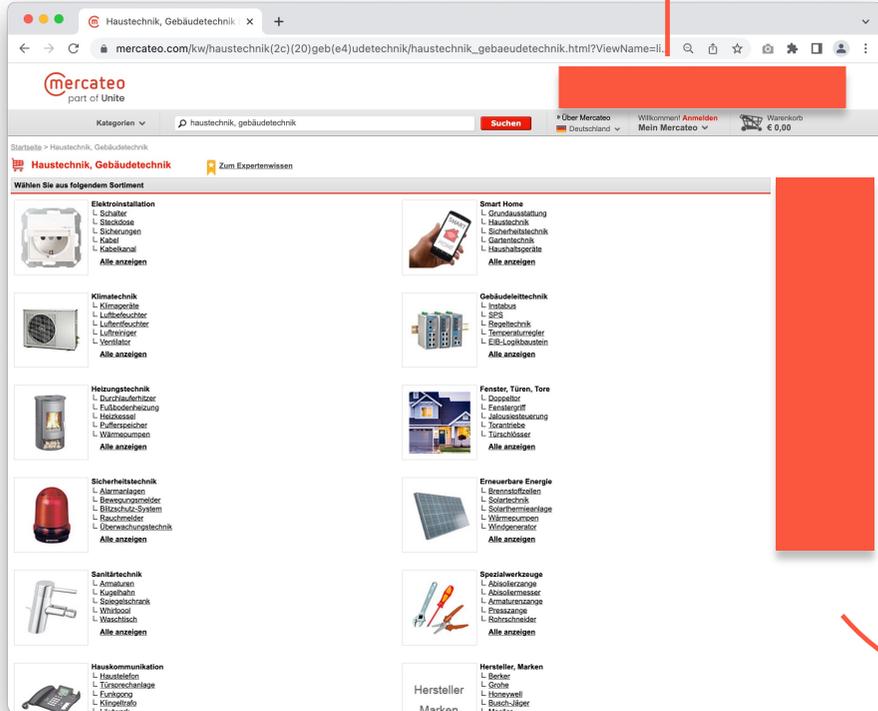


**Marken-BusinessShop**

# Ihre Platzierung in der Shopnavigation

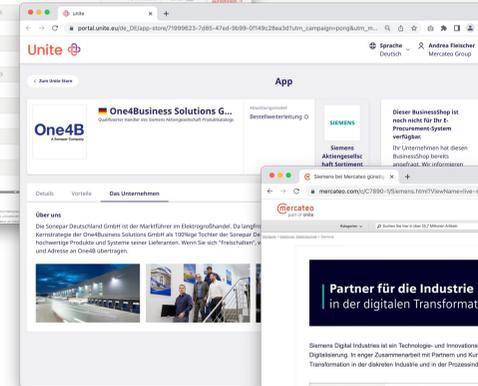
## Verschiedene Bannerformate

**Fullsize-Banner**  
468 x 60 Pixel

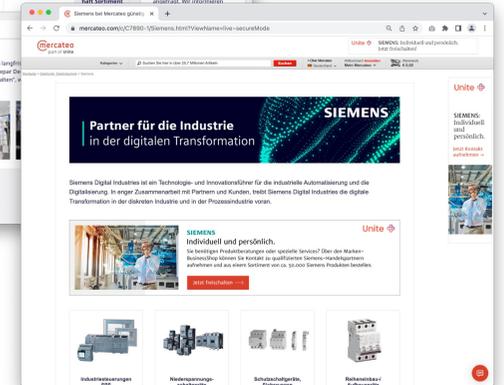


**Produktseite**

**Wide-Skyscraper**  
160 x 600 Pixel



**BusinessShop**

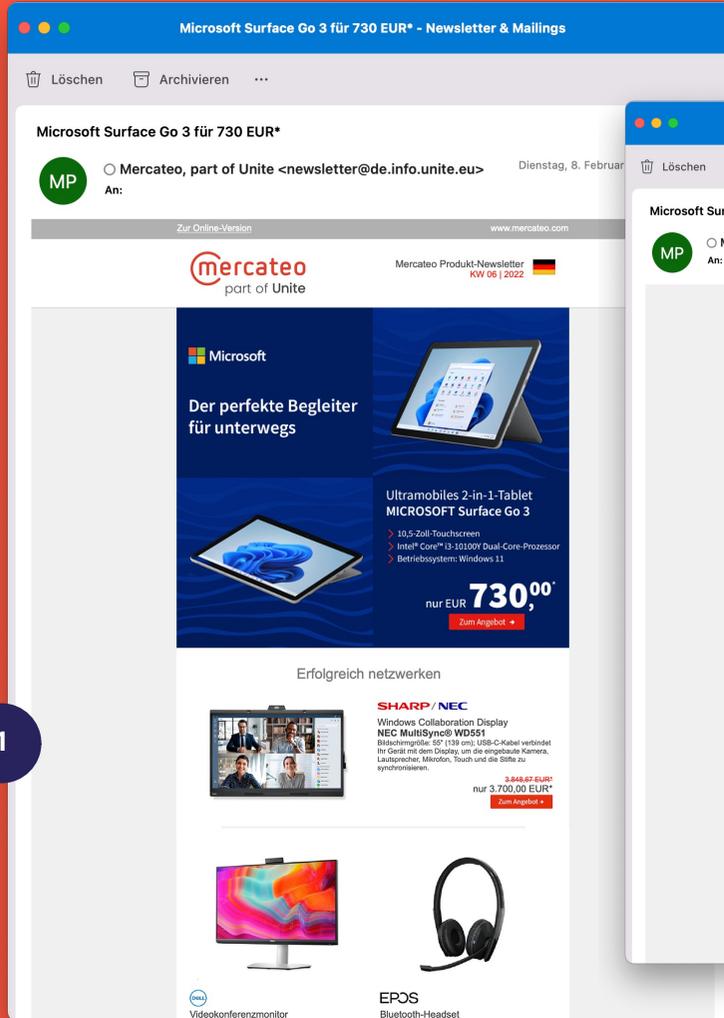


**Marken-BusinessShop**

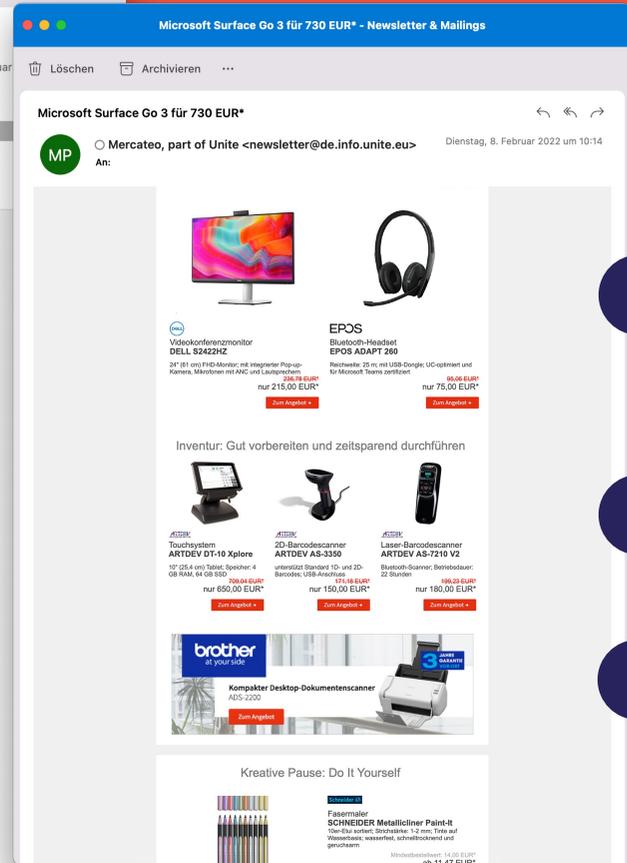
# Ihre Platzierung im Newsletter

Mit unserem personalisierten Newsletter erreichen Sie wöchentlich mehr als 100.000 interessierte Businesskunden. Die Mehrheit der Abonnenten arbeitet in einer leitenden Position.

- Header (nicht buchbar)
- 1-Spalter (siehe 1)
- 2-Spalter (siehe 2)
- 3-Spalter (siehe 3)
- Big-Size-Banner (siehe 4)



1



2

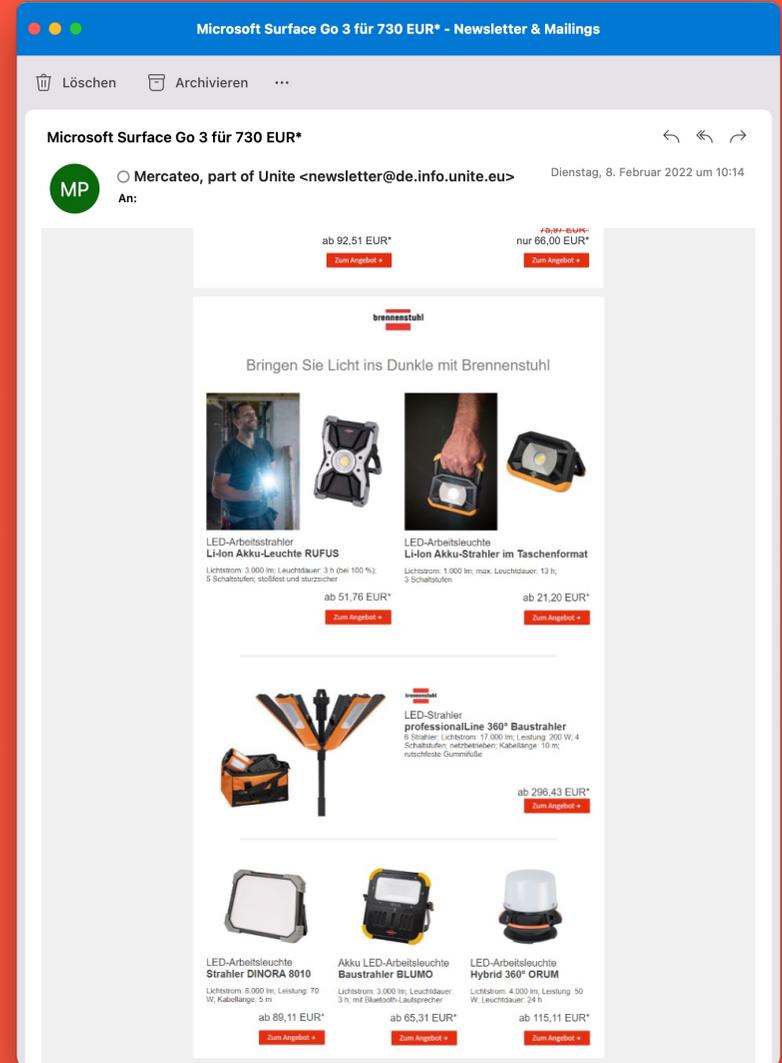
3

4

# Ihre Platzierung im Newsletter Special

Setzen Sie Ihre Produkte und Botschaften in unserem Newsletter-Special perfekt in Szene.

- Individuelle Aktionsgrafik
- Präsentieren Sie bis zu sechs Produkte
- Individuelle Banner
- Individuelle Texte
- Unschlagbare Verkaufsargumente & Preise
- Individuelle Unternehmenspräsentation



The screenshot shows a Microsoft Surface Go 3 laptop displaying a newsletter special for Brennenstuhl products. The browser window title is "Microsoft Surface Go 3 für 730 EUR\* - Newsletter & Mailings". The email content includes a header with the sender "Mercateo, part of Unite <newsletter@de.info.unite.eu>" and the date "Dienstag, 8. Februar 2022 um 10:14". The main content features a banner for Brennenstuhl with the headline "Bringen Sie Licht ins Dunkle mit Brennenstuhl". Below the banner are six product listings, each with an image, product name, specifications, and price:

- LED-Arbeitsstrahler Li-Ion Akku-Leuchte RUFUS**: Lichtstrom: 3.000 lm; Leuchtdauer: 3 h (bei 100 %); 6 Schalter; stoßfest und sturzstark. **ab 92,51 EUR\*** (Original: nur 68,00 EUR\*). [Zum Angebot](#)
- LED-Arbeitsleuchte Li-Ion Akku-Strahler im Taschenformat**: Lichtstrom: 1.000 lm; max. Leuchtdauer: 13 h; 3 Schalter. **ab 21,20 EUR\***. [Zum Angebot](#)
- LED-Strahler professionalLine 360° Baustrahler**: 6 Stäbe; Lichtstrom: 17.000 lm; Leistung: 200 W; 4 Schalter; netzteilbar; Kabellänge: 10 m; nachfolgende Generation. **ab 296,43 EUR\***. [Zum Angebot](#)
- LED-Arbeitsleuchte Strahler DINORA 8010**: Lichtstrom: 8.000 lm; Leistung: 70 W; Kabellänge: 3 m. **ab 89,11 EUR\***. [Zum Angebot](#)
- Akku LED-Arbeitsleuchte Baustrahler BLUMO**: Lichtstrom: 3.000 lm; Leuchtdauer: 3 h; mit Bluetooth-Lichtsteuerung. **ab 65,31 EUR\***. [Zum Angebot](#)
- LED-Arbeitsleuchte Hybrid 360° ORUM**: Lichtstrom: 4.000 lm; Leistung: 50 W; Leuchtdauer: 24 h. **ab 115,11 EUR\***. [Zum Angebot](#)

# Top-Platzierung Ihres Produkts: TopProductAd

Setzen Sie Ihr Produkt mit einem TopProductAd in den Vordergrund und erzielen Sie eine höhere Reichweite. Platzieren Sie Ihr Produkt auf Keywordbasis für drei Monate auf oberster Stelle.

➤ **TopProductAd (siehe 1)**

The screenshot shows the Mercateo website interface for a search on 'Notebook'. The page features a navigation bar with the Mercateo logo and a search bar. Below the navigation, there are several product listings with images, prices, and specifications. A red circle with the number '1' highlights the first product listing, which is a Fujitsu notebook. The page also includes a filter section with various options like 'Preis von', 'Wort', and 'Nur lagernde Artikel anzeigen'. At the bottom, there is a table listing products with columns for 'Bild', 'Artikel', 'Lagerstand', 'Hersteller-Nr.', 'Preis', and 'Bestellen'.

Bild	Artikel	Lagerstand	Hersteller-Nr.	Preis	Bestellen
	Fujitsu Notebook LIFEBOOK A5110, Intel® Core™ i5-1055G1 Prozessor (4M Cache, bis zu 3,6 GHz)	auf Lager	1	ab € 350,80*	<input type="checkbox"/>
	Lenovo ThinkPad E15 Gen 2 20T2D	auf Lager	1	ab € 855,32*	<input type="checkbox"/>
	Lenovo ThinkPad E15 Gen 2 20T2D	auf Lager	1	ab € 141,89*	<input type="checkbox"/>
	Microsoft Surface Go 2 128 GB 26,7 cm (10,5 Zoll) Intel® Core™ i3 8. GB Wi-Fi 6 (802.11ax) Windows 10 Pro	auf Lager	1	ab € 893,82*	<input type="checkbox"/>
	LG gram 16Z90P-G	auf Lager	1	ab € 1.027,65*	<input type="checkbox"/>

# Viel Raum für Ihre Aktionen: Landingpages

Freiheit in Wort, Bild und Video: Präsentieren Sie Ihre Marke direkt am Point of Sale. Mit einer individuell gestaltete Landingpage setzen Sie Ihre Markenbotschaft oder Kampagnen gekonnt in Szene.

- Individuelle Texte (siehe 1)
- Bis zu drei Produkte (siehe 2)
- Individuelle Banner (siehe 3)
- Ihre Verkaufsargumente (siehe 4)



# Punkten Sie mit Expertenwissen: ExpertAd

Sie kennen Ihre Artikel am besten. Werten Sie Ihre Marke deshalb mit redaktionellen Fachbeiträgen auf. Im ExpertAd erhält der Kunde alle wichtigen Informationen über Ihre Artikel und kann diese direkt kaufen.

- Der Text erscheint direkt unter dem Suchergebnis.
- Stellen Sie sich und Ihre Marke vor.
- Nennen Sie wertvolle Informationen über Ihre Produktkategorie.
- Erklären Sie wichtige Eigenschaften und Unterschiede, so dass das Produkt direkt gekauft werden kann.
- Einbindung von Videomaterial (siehe 1)
- Individuelle Aktionsgrafiken (siehe 2)
- Prominente Darstellung der wichtigsten Alleinstellungsmerkmale (siehe 3)
- Verlinkungen von Produkten und Zubehör (siehe 4)

**Jabra: Zukunft mit Vergangenheit**

Als Erfinder Hersteller bietet Jabra Kommunikation-, Audio- und Video-Lösungen, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender produziert Jabra schlaggenaue und erfindungsreiche Headsets und Freisprechlösungen, die die Produktivität steigern. Die zukunftsweisenden Videokonferenzlösungen ermöglichen zudem eine nahtlose Zusammenarbeit zwischen global verteilten Teams.

Als Teil der GPO Group stellt Jabra seit über 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Beständigkeit. [www.jabra.com/de](http://www.jabra.com/de)

**Jabra PanaCast – Alles sehen. Alles hören.**

Die Jabra PanaCast ist mit allen führenden Video- und Audioformaten-Lösungen kompatibel und für Microsoft Teams & Zoom zertifiziert. Sie liefert sich dabei heraus, dass Ihre Mitarbeiter eine Verbindung herstellen können, ganz gleich mit welchen Geräten sie arbeiten.

**Die Jabra PanaCast Serie. Videokonferenzen. Neu definiert.**

**Kommen Sie ins Team mit Jabra.**

Jabra bietet ein umfassendes Portfolio erweiterter Sound- und Video-Lösungen, die die Vorteile und Nutzungsmöglichkeiten von Microsoft Teams und einer Vielzahl weiterer Plattformen umfassend erhöhen und ein umfassendes Kommunikationsleben bieten.

Ganz gleich, ob Sie von zu Hause, im Homeoffice oder von unterwegs arbeiten, die Headsets, Freisprech-, Sound- und Video-Lösungen von Jabra helfen Ihnen dabei, konzentrierter und somit produktiver kommunizieren und arbeiten zu können.

Plattformen wie Microsoft Teams, Google Meet, Zoom oder Skype für Business, unterstützen Unternehmen auf der ganzen Welt, effizienter zusammenzuarbeiten und die Produktivität zu steigern. Jabra Headsets, Video- und Freisprechlösungen sind mit einer Vielzahl an Plattformen kompatibel und bieten somit eine reibungslose und intuitive Nutzungserfahrung.

**Certified for Microsoft Teams**    **Zoom**    **Google Meet**

**Jabra Direct**  
Halten Sie Ihr Headset auf dem neuesten Stand  
Jabra Direct stellt sicher, dass Ihr Headset stets mit der aktuellsten Firmware ausgestattet ist. Diese garantiert Sie von den neuesten Funktionen, Verbesserungen und anderen wichtigen Updates auf dem neuesten Stand. Dank des benutzerfreundlichen Direct Dashboard wird es noch nie so einfach, auf dem Laufenden zu bleiben.

**Jabra Xpress**  
Für Sie entwickelt: Produktiver arbeiten dank stets aktuellerer Headsets  
Jabra Xpress ist ein integriertes Betriebssystem, das die wichtigsten Funktionen von Jabra Headsets, Video- und Freisprechlösungen in einer einzigen App vereint. So können Sie Ihre Geräte leichter steuern und Ihre Arbeit effizienter gestalten. Alle generierten Daten lassen sich lokal, in Ihren eigenen Cloud-Diensten oder in der Jabra Cloud speichern.

**Jabra Sound+ App**  
Für individuellen Sound entwickelt  
Laden Sie sich die Jabra Sound+ App herunter, um das volle Potenzial Ihrer Kopfhörer auszuschöpfen. Das beinhaltet den Zugang zu exklusiven Funktionen, die sich nur über die App aufrufen lassen sowie aktuelle Firmware-Updates. So lassen Ihre Kopfhörer auf dem neuesten Stand!

**Sound+ für maßgeschneiderte Musik**  
Ergänzen Sie mit der HearThrough-Funktion selbst, wie viel der Umgebungsschall Sie hören möchten. Hören Sie Ihre Musik an Ihr persönliches Hörgerät an. Oder nutzen Sie den Musik-Equalizer, um Ihre Einstellungen zu optimieren. Sie können sogar die App selbst bearbeiten, so dass nur die von Ihnen benötigten Widgets angezeigt werden.

Alle Audio- und Video-Lösungen von Jabra bei Mercateo finden Sie in der [JABRA-MARKENWELT](#)

# Viel Raum für Ihre Botschaft: Markenwelt

Präsentieren Sie Ihr Artikelsortiment im Sinne Ihrer Corporate Identity. Damit zeigen Sie Ihr gesamtes Produktportfolio übersichtlich strukturiert und kommunizieren gleichzeitig die Produktvorteile Ihrer Marke.

➤ **Markenbotschaft (siehe 1)**

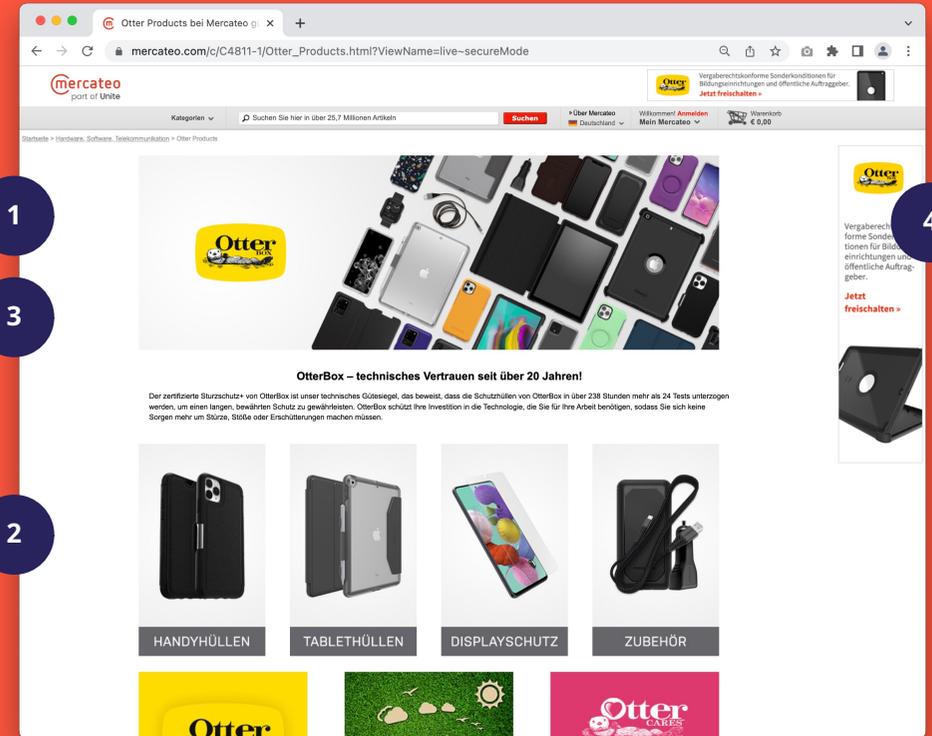
Präsentieren Sie Ihre Botschaft. Reichern Sie Ihr Unternehmensprofil an durch Videos, Bilder und Texte.

➤ **Produktkategorien (siehe 2)**

Über die Produktkategorien sieht Ihr Kunde Ihr gesamtes Produktportfolio.

➤ **Ihr Unternehmenslogo (siehe 3)**

➤ **Individuelle Banner (siehe 4)**



# Unsere Preisliste

Bannerformate	Views/Ad-Requests	Zeitraum	IT & Büro (entspricht 8 EUR TKP)	Weitere Kategorien (entspricht 5 EUR TKP)	Startseite (entspricht 8 EUR TKP)
			WideSkyscraper & Fullsize-Banner		Superbanner
<b>Superbanner</b> (728 x 90 Pixel)  <b>WideSkyscraper</b> (160 x 600 Pixel)  <b>Fullsize-Banner</b> (468 x 60 Pixel)	25.000	1 Woche	200 €	125 €	200 €
	50.000	2 Wochen	400 €	250 €	400 €
	100.000	4 Wochen	800 €	500 €	600 €
	150.000	4 bis 6 Wochen	1.200 €	750 €	800 €
	200.000	6 bis 8 Wochen	1.600 €	1.000 €	1.000 €

# Preisliste

Werbeformat	Werbeform	Format	Platzierung	Listenpreis
Newsletter	Produktwerbung	1-Spalter 2-Spalter 3-Spalter	Im wöchentlichen Produktnewsletter	600 € 500 € 300 €
	BigSizeBanner	600 x 300	Im wöchentlichen Produktnewsletter	600 €
	Newsletter-Special	600 x N	Platzierung eines Newsletter-Specials	1.500 €
Shopnavigation Specials	Landingpage	720 x N	Einmalige Erstellung nach Template (inkl. einer Feedbackrunde) Aktionsseite pro Monat	300 € 200 €
	TopProductAd	350 x 250	3 Monate im passenden Produktkontext	400 €
	ExpertAd	720 x N	1 Jahr am Point of Sales im passenden Produktkontext	1.200 €
	Markenwelt	720 x N	Ihre Marke und Ihre Produkte in einem Produktkatalog	einmalig 7.000 € monatlich 150 €
	Markenwelt - Upgrade Startseite	720 x N	Ihre Marke und Ihre Produkte in einem Produktkatalog	500 €
	Markenwelt - Upgrade KategorieSeite	720 x N	Ihre Marke und Ihre Produkte in einem Produktkatalog	300 €

# Richtlinien

## Anlieferung der Daten

Bitte teilen Sie uns in der Anlieferungsmail alle nötigen Informationen für die Schaltung mit:

- Name des Werbekunden
- Start- und Enddatum der Kampagne
- Werbemittel
- Bild- und Textmaterial
- URL des Links
- Die Bearbeitungszeit für die jeweiligen Werbemittel beträgt 14 Tage, sofern alle benötigten Daten vollständig, gemäß diesen Richtlinien vorliegen.

## Allgemeine Hinweise:

Die Anzeigen dürfen ohne vorherige Zustimmung von Unite/Mercateo part of Unite keine Informationen von oder über Nutzer enthalten oder sammeln (gleich, ob es sich um persönlich identifizierbare Daten handelt oder nicht).

Die Anzeigen dürfen die Nutzer nicht beleidigen oder einen moralisch anstößigen Inhalt aufweisen.

Die Anzeigen dürfen keine täuschenden, irreführenden, betrügerischen oder falschen Inhalte aufweisen.

Die Anzeigen dürfen keine Inhalte enthalten, die gegen Rechte Dritter verstoßen oder diese verletzen, einschließlich Urheber-, Marken-, Datenschutz-, Persönlichkeits- sowie Eigentumsrechte.

Unite/Mercateo part of Unite kann eine Anzeige ablehnen bzw. entfernen, wenn durch die Anzeige die Beziehung zu unseren Nutzern negativ beeinflusst wird oder die Anzeige gegen die guten Sitten oder die Rechtsordnung verstößt sowie dazu geeignet ist, Rechte Dritter zu verletzen.

Anzeigen, die auf Seiten außerhalb mercateo.com verlinken, müssen in einem Fenster geöffnet werden, das Fenster muss geöffnet bleiben.

Die Anzeigen dürfen keine Pop-Ups oder Pop-Unders enthalten. Die Landingpages dürfen keine Pop-Ups oder Pop-Unders öffnen.

Die Anzeigen dürfen die Navigation auf mercateo.com nicht beeinträchtigen und andere Inhalte oder Anzeigen nicht verdecken, Computereinstellungen oder -präferenzen nicht ändern, Hinweisfenster und Meldungen generieren oder in sonstiger Weise die Nutzbarkeit von mercateo.com durch den User beeinträchtigen.

Die Anzeigen dürfen keine Downloads von Software oder Plug-Ins auf dem Computer eines Nutzers auslösen.

Die angezeigte URL muss die tatsächliche Ziel-URL der Anzeige sein, sodass sie den Nutzer über die Ziel-Webseite der Anzeige informiert.

Die Ziel-URL einer Anzeige muss funktionsfähig sein und zu einer funktionsfähigen Webseite führen. Sie darf nicht zu einer E-Mail-Adresse oder einer Datei führen.

## Weitere Grundsätze:

Das Werbemittel muss eine Klickaufforderung enthalten (z. B. mehr Informationen). Anzeigen zur Bewerbung von Lotterien oder Gewinnspiele bedürfen der vorherigen Genehmigung von Unite/Mercateo part of Unite.

Die Ziel-URL einer Anzeige darf nicht auf Webseiten verweisen, auf denen die Ware durch andere Anbieter, außer Unite/Mercateo part of Unite beschafft werden kann. Angebote anderer Anbieter bzw. Online-Shops des Herstellers dürfen auch nach mehreren Klicks nicht erreicht werden.

Das Werbemittel darf auf keine Landingpage führen, auf denen Produkte zu kaufen sind, die auch auf mercateo.com oder unite.eu erhältlich sind. Das schließt das beworbene Produkt mit ein. Soll eine Kaufmöglichkeit angeboten werden, kann vom Werbemittel auf eine entsprechende Unite/Mercateo part of Unite Seite verlinkt werden.

Es müssen sämtliche Spezifikationen für das betreffende Werbemittel eingehalten werden. Unite/Mercateo part of Unite überwacht alle Werbemittel. Bei Nichteinhaltung der Spezifikationen behalten wir uns vor, die Kampagne zu stoppen. Das Risiko der Nichterfüllung trägt in diesem Fall der Werbekunde.

Mit der Buchung Ihrer Kampagne auf mercateo.com erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Ihre Werbemittel Sicherheitskontrollen unterziehen.

Diese Richtlinien können jederzeit geändert werden.

# Richtlinien

**Bitte teilen Sie uns in der Anlieferungsmail alle nötigen Informationen für die Schaltung mit:**

## **Richtlinien Bannerbuchung:**

Die Mindestbuchung eines Banners beträgt 10.000 Impressions.

Die passenden Produktkontexte zur Schaltung der Banner entnehmen Sie Seite 3 der Mediadaten.

## **Richtlinien ExpertAd:**

Die redaktionellen Ergebnisse des „Experteninterviews“ werden ausschließlich auf den Webseiten von Unite/Mercateo part of Unite verwendet.

Der Auftraggeber versichert, zur Weitergabe und Verbreitung der von ihm mitgeteilten Informationen/Daten berechtigt zu sein und die datenschutzrechtlichen Bestimmungen zu beachten. Der Auftraggeber ist für Inhalt, Richtigkeit, Aktualität, Gestaltung und Vollständigkeit der von ihm gelieferten Daten verantwortlich. Er versichert ausdrücklich, dass diese Daten, Abbildungen, Produktbeschreibungen und sonstigen Inhalte mit dem geltenden Recht vereinbar sind und keine Rechte Dritter verletzen. Er sichert insbesondere zu, dass er berechtigt ist, Inhalte Dritter, insbesondere Kennzeichen Dritter zu Zwecken der Durchführung dieser Vereinbarung zu nutzen und Unite/Mercateo part of Unite zu Zwecken der Durchführung dieser Vereinbarung die gewährten Rechte einzuräumen,

insbesondere die Produktbilder wie an Unite/Mercateo part of Unite übergeben öffentlich zugänglich zu machen. Insofern stellt der Anbieter Unite/Mercateo part of Unite von allen Nachteilen frei, Unite/Mercateo part of Unite durch von ihm begangene Rechtsverletzungen entstehen. Die Freistellung erfasst im Einzelnen die Leistungen, die Unite/Mercateo part of Unite den Dritten zu erbringen hat, wie z. B. Schadensersatz, Vertragsstrafen wegen Zuwiderhandlungen gegen strafbewehrte Unterlassungs- und Verpflichtungserklärungen oder Bußgelder und die Aufwendungen, die bei Unite/Mercateo part of Unite wegen der Inanspruchnahme entstehen, wie z. B. Kosten für eine angemessene Rechtswahrnehmung.

Der Auftraggeber kann nach Ablauf der in Position 2 vereinbarten Dauer schriftlich die Kündigung zum Ende der nachfolgenden Vertragslaufzeit erklären.

## **Richtlinien TopProductAd:**

Ein Hersteller darf mit seiner Buchung von TopProductAds maximal zwei Plätze belegen.

Für die Schaltung der TopProductAd senden Sie uns im Voraus die gewünschte Artikelnummer zu.

Änderungen während der gebuchten Laufzeit werden je nach Aufwand in Rechnung gestellt.

Die Größe der übermittelten Bilder im Katalog muss > 200 x 200

Pixel sein.

Für die Erstellung des TopProductAds benötigt Unite/Mercateo part of Unite eine gesonderte Vorlaufzeit von 4 Wochen.

Der Auftraggeber verpflichtet sich der aktiven Kommunikation bei Änderungen des elektronischen Kataloges, sofern sie das gebuchte TopProductAd betreffen.

Die Aussteuerung der TopProductAds erfolgt freibleibend, sofern der Artikel auf [www.mercateo.com](http://www.mercateo.com) verfügbar ist.

Unite/Mercateo part of Unite behält sich das Recht vor, die Topseller bei den TopProductAds selbst zu bestimmen.